

De winkelformule

De buitenkant van een winkel zegt veel over wat er binnen te koop is. Tenminste, zo hoort het te zijn. Het exterieur (de buitenkant) is voor het retailinginstrument Presentatie wat dat betreft van groot belang.

Figuur 4-1: Het exterieur is voor de presentatie van groot belang



Het gaat erom die uitstraling te laten zien die past bij de *winkelformule*. We maken dat met een voorbeeld duidelijk.

Je bent eigenaar van een schoenenzaak die in de regio waar je bent gevestigd, bekendstaat als een winkel die zijn assortiment tegen lage, soms zeer lage prijzen aanbiedt. Het exterieur zal dan ook die uitstraling moeten hebben. Grote raambiljetten, kleurige posters, uitstalling van de buitenverkoop tegen dump Prijzen, schreeuwende reclames, knallende naamsbekendheid op de gevel.

Overigens wordt de totale *winkelformule* niet alleen aan de buitenkant duidelijk. De gehele uitstraling, binnen en buiten, maar ook in kranten en folders, moet op elkaar zijn afgestemd. De *winkelformule* wordt dan zichtbaar in de *huisstijl*.

Het is heel belangrijk voor een bedrijf om alle uiterlijke kenmerken op elkaar af te stemmen in de *huisstijl*. Het exterieur moet dan ook niet als een losstaand iets worden gezien, maar als onderdeel van het totaalbeeld dat de consument van een bedrijf moet krijgen.

De *huisstijl* bestaat uit een groot aantal onderdelen. De volgende elementen van een bedrijf kunnen op elkaar afgestemd zijn:

- het logo of beeldmerk
- de advertenties
- de draagtassen
- het briefpapier
- de luifel
- de gevel
- de etalages
- het interieur
- de kleding van het personeel

- de bestelwagens
- de buitenverkoop.

Vaak worden voor deze elementen een of meer vaste kleuren en vormen gekozen. Het *logo*, een speciaal tekenje dat zo kenmerkend is voor je bedrijf, neemt een belangrijke plaats in bij de totale huisstijl en zal waarschijnlijk in alle bovengenoemde onderdelen te zien zijn.

Het gaat bij de huisstijl dus om de uitstraling van het bedrijf.

Belangrijke vragen zijn: welk beeld heeft de consument van de zaak? en: welke sfeer moet er in de zaak heersen?

De huisstijl wordt gebruikt om een sfeer te creëren die de consument aan zal spreken en die past bij de artikelen.